

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi Etkili CV Hazırlama Semineri Genel Değerlendirme Raporu

Giriş

Malatya Turgut Özal Üniversitesi, 18 Mayıs 2018 tarihinde kurulan ve bölgenin dinamik yapısına akademik bir soluk getiren bir yükseköğretim kurumudur. Üniversite, ismini taşıdığı 8. Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın vizyoner kişiliğine uygun olarak, öğrencilerini sadece akademik bilgiyle donatmakla kalmayıp, aynı zamanda onları iş dünyasının rekabetçi koşullarına hazırlamayı da temel bir misyon edinmiştir.

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ve KAMER tarafından organize edilen "Etkili CV Hazırlama Semineri", üniversitenin 2022-2026 yıllarını kapsayan Stratejik Planı'nda yer alan "Öğrencilerimizin ve mezunlarımızın kariyer planlamasına rehberlik etmek" (Hedef 5.1) stratejik amacı doğrultusunda hayata geçirilmiştir. Günümüz iş piyasasında, bir adayın yetkinliklerini ve potansiyelini işverene sunan ilk ve en önemli araç özgeçmişidir. Bu bağlamda seminerin temel amacı, katılımcıların profesyonel bir özgeçmiş oluşturma konusundaki teknik bilgi eksikliklerini gidermek, kişisel yetkinliklerini nasıl ön plana çıkaracaklarını öğretmek ve iş başvurularında mülakata davet edilme şanslarını artırmaktır.

Eğitim programının kapsamı, özgeçmiş hazırlamanın yapısal stratejilerinden içeriksel inceliklerine kadar geniş bir yelpazeyi içermektedir. Program içerisinde kariyer hedeflerinin belirlenmesi, kişisel bilgilerin sunumu, ters kronolojik eğitim ve deneyim sıralaması, yetkinlik bazlı becerilerin vurgulanması ve referans yönetimi gibi temel modüller yer almaktadır. Ayrıca, dijitalleşen dünyada Kariyer.net gibi platformların etkin kullanımı ve profesyonel ağ kurma (networking) becerileri de seminerin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Bu rapor, söz konusu eğitim faaliyetinin ardından katılımcılara uygulanan memnuniyet anketinin verilerini kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir. Eğitimden duyulan memnuniyetin ölçülmesi, sadece geçmiş bir faaliyetin değerlendirilmesi değil, aynı zamanda üniversitenin kalite güvence sistemi (YÖKAK) kapsamında sürekli iyileştirme (PUKÖ) döngüsünün işletilmesi açısından hayati bir öneme sahiptir. Rapor boyunca, eğitimin nicel ve nitel sonuçları, kurumsal hedefler ve katılımcı beklentileri ışığında akademik bir üslupla irdelenecektir.

Yöntem

Bu değerlendirme raporuna temel teşkil eden veriler, Malatya Turgut Özal Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilen "Etkili CV Hazırlama" eğitim/seminer faaliyeti sonrasında katılımcılara uygulanan yapılandırılmış memnuniyet anketi aracılığıyla toplanmıştır. Araştırma tasarımı, katılımcıların deneyimlerini nicel ve nitel boyutlarda analiz etmeye yönelik karma bir yöntem (mixed method) üzerine kurgulanmıştır. Anket toplamda 51 benzersiz katılımcı (N=51) tarafından yanıtlanmıştır.

Veri toplama aracı olarak kullanılan anket formunda katılımcılardan şu kategorileri

değerlendirmeleri istenmiştir:

1. Katılımcıların etkinlikten genel memnuniyet düzeyi.
2. Program içeriğinin bilgilendiriciliği ve güncelliği.
3. Eğitmenin anlatım dili, metodolojisi ve yaklaşımı.
4. Benzer etkinliklerin devamlılığına yönelik kurumsal talep.
5. Katılımcı demografisi (Yaş, cinsiyet vb.).
6. Görüş ve öneriler (Açık uçlu bölüm).

Ölçüm ölçeği olarak 5'li Likert ölçeği tercih edilmiştir (1: Çok Düşük/Kesinlikle Katılmıyorum, 5: Çok Yüksek/Kesinlikle Katılıyorum).⁸ Bu ölçek yapısı, subjektif katılımcı deneyimlerini objektif ve ölçülebilir verilere dönüştürerek akademik analizlere zemin hazırlamıştır. Verilerin analizinde betimsel istatistik yöntemleri kullanılmış, frekans dağılımları ve ortalama puanlar hesaplanmıştır. Nitel veriler ise içerik analizi ve tematik gruplandırma teknikleri kullanılarak özetlenmiştir.³

Katılımcıların demografik yapısı incelendiğinde, yaş aralığının 19 ile 46 arasında saptanmıştır. Bu demografik yapı, kariyer gelişimine olan ilginin özellikle kadın öğrenciler ve mezunlar arasında yüksek olduğunu ve geniş bir yaş grubuna hitap edildiğini kanıtlamaktadır.

Bulgular

Eğitim semineri sonrasında elde edilen nicel veriler, programın başarı düzeyini ve katılımcı algısını net bir şekilde ortaya koymaktadır. Analiz edilen veriler, memnuniyetin dört ana sütununda yoğunlaşmış olup aşağıda ayrıntılı tablolar ve metin içi referanslarla sunulmuştur.

Genel Memnuniyet Seviyesi ve Katılımcı Dağılımı

Eğitimin genel kalitesini ve katılımcının beklentilerini karşılama oranını yansıtan "Genel Memnuniyet" skorları, programın son derece başarılı geçtiğine işaret etmektedir.

Tablo 1: Etkinlikten Duyulan Genel Memnuniyet Seviyesinin Frekans Dağılımı

| Memnuniyet Derecesi (1-5) | Katılımcı Sayısı (Frekans) | Yüzdelerik Oran (%) |
|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| 5 (Çok Yüksek) | 33 | %64,7 |
| 4 (Yüksek) | 9 | %17,6 |
| 3 (Orta) | 0 | %0,0 |

| | | |
|-------------------|-----------|-------------|
| 2 (Düşük) | 2 | %3,9 |
| 1 (Çok Düşük) | 3 | %5,9 |
| Yanıtsız/Geçersiz | 4 | %7,8 |
| Toplam | 51 | %100 |

Tablo 1'e göre katılımcıların %82,3'ü (Skor 4 ve 5 toplamı) etkinlikten yüksek veya çok yüksek düzeyde memnun kalmıştır.⁸ Bu istatistiksel sonuç, "ölçülebilir ifadelerle belirtilecek olursa" eğitimin hedef kitlesinde %80'in üzerinde bir başarı oranına ulaştığını ve kurumsal kalite standartlarının (KPI) üzerinde bir performans sergilediğini göstermektedir. Memnuniyetsizlik bildiren %10'luk kesimin (Skor 1 ve 2) nedenleri, nitel görüşler kısmında irdelenmekle birlikte, genel başarının gölgesinde kalmaktadır.

Program İçeriğinin Bilgilendiriciliği

"Etkili CV Hazırlama" seminerinin içeriği; modern özgeçmiş formatları, anahtar kelime optimizasyonu (ATS sistemleri uyumu) ve yetkinliklerin vurgulanması gibi kritik başlıkları kapsamaktadır.⁶ İçeriğin katılımcılar tarafından nasıl algılandığı Tablo 2'de sunulmuştur.

Tablo 2: Program İçeriğinin Bilgilendiriciliği Üzerine Katılımcı Algısı

| Skor (1-5) | Frekans | Yüzdeler (%) |
|----------------------------|----------------|---------------------|
| 5 (Kesinlikle Katılıyorum) | 18 | %35,3 |
| 4 (Katılıyorum) | 2 | %3,9 |
| 3 (Kısmen Katılıyorum) | 1 | %1,9 |
| Yanıtsız / Belirtilmeyen | 30 | %58,8 |

Tablo 2 verilerine göre, yanıt veren katılımcıların ezici bir çoğunluğu içeriğin bilgilendirici

olduğunu onaylamıştır.⁸ Veri setindeki yüksek "Yanıtsız" oranı, anketin bazı bölümlerinin katılımcılar tarafından opsiyonel olarak görüldüğüne işaret etse de, mevcut yanıtlar içeriğin nitelikli ve iş dünyasıyla uyumlu olduğunu teyit etmektedir.

Eğitmenin Anlatım Dili ve Yaklaşım Etkililiği

Eğitimde görev alan uzman personelin performansı, seminerin verimliliğini belirleyen en temel faktörlerden biri olmuştur. Eğitmen yaklaşımına dair skorlar Tablo 3'te analiz edilmiştir.

Tablo 3: Eğitmenin Performansı ve İletişim Stratejisi

| Değerlendirme Skoru (1-5) | Frekans (Adet) | Birikimli Yüzde |
|----------------------------------|-----------------------|------------------------|
| 5 (Çok Başarılı) | 19 | %37,3 |
| 4 (Başarılı) | 11 | %21,6 |
| 3 (Orta) | 2 | %3,9 |
| 2 (Zayıf) | 1 | %1,9 |
| 1 (Çok Zayıf) | 2 | %3,9 |
| Belirtilmeyen | 16 | %31,4 |

Tablo 3'e göre, eğitmenin anlatım dili ve yaklaşımı katılımcıların %58,9'u tarafından doğrudan "4 ve 5" skoruyla ödüllendirilmiştir. Bu durum, eğitmenin sadece teorik bilgiye hakim olmadığını, aynı zamanda bu bilgiyi katılımcılara aktarırken etkili iletişim tekniklerini kullandığını göstermektedir. Eğitmenin interaktif yaklaşımı, özellikle genç öğrenci grubunun motivasyonunu yüksek tutmada başarılı olmuştur.

Etkinliklerin Devamlılığına Yönelik Kurumsal Talep

Kariyer Merkezi'nin sunduğu hizmetlerin sürdürülebilirliği, öğrenci odaklı üniversite vizyonu için kritik öneme sahiptir. Katılımcıların bu tür seminerlerin devam etmesine yönelik arzusu Tablo 4'te görülmektedir.

Tablo 4: Benzer Etkinliklerin Devam Ettirilmesi Talebi

| Talep Derecesi (1-5) | Katılımcı Sayısı | Yüzdelerik (%) |
|----------------------------|------------------|----------------|
| 5 (Şiddetle İstiyorum) | 31 | %60,8 |
| 4 (İstiyorum) | 8 | %15,7 |
| 3 (Kararsızım) | 5 | %9,8 |
| 2 (İstemiyorum) | 1 | %1,9 |
| 1 (Kesinlikle İstemiyorum) | 2 | %3,9 |
| Yanıtsız | 4 | %7,8 |

Tablo 4'ten elde edilen sonuçlar, katılımcıların %76,5'inin bu tür kariyer gelişim faaliyetlerinin devam etmesini istediğini kanıtlamaktadır. Bu yüksek talep oranı, seminerin öğrenciler nezdinde sadece bir "etkinlik" değil, bir "ihtiyaç" olarak konumlandırıldığını açıkça göstermektedir.

Katılımcı Görüşleri

Nicel verilerin ötesinde, katılımcıların açık uçlu sorulara verdikleri yanıtlar, eğitimin niteliği ve yarattığı etki hakkında derinlemesine içgörüler sağlamaktadır. Yapılan tematik analiz sonucunda katılımcı görüşleri üç ana tema altında toplanmıştır:

Tema 1: Bilgi Transferi ve İçerik Memnuniyeti

Katılımcıların büyük bir kısmı eğitimin "bilgilendirici" ve "eğitici" yönüne vurgu yapmıştır. "Program içerik olarak çok faydalıydı" ve "Eğitici, bilgilendirici idi" şeklindeki geri bildirimler, sunulan bilgilerin katılımcıların kariyer hazırlık süreçlerinde somut bir boşluğu doldurduğunu göstermektedir. "Çok verimli geçti" ifadesi, zaman yönetimi ve içerik yoğunluğu arasındaki dengenin başarılı bir şekilde kurulduğuna işaret etmektedir.

Tema 2: Eğitimci Yetkinliği ve Teşekkür

Eğitime yönelik doğrudan takdir ifadeleri, kurumsal sadakati ve güveni artırmaktadır. "Hocamızın emeğine sağlık, bizi bilgilendirdi" ve "Teşekkür ederim" gibi notlar, eğitimcinin katılımcılarla kurduğu profesyonel ve sıcak bağın bir sonucudur.

Tema 3: İyileştirme Önerileri ve Süreklilik Beklentisi

Bazı katılımcılar, eğitimin akışı hakkında yapıcı eleştirilerde bulunmuştur. "Güzeldi biraz daha akışkan olmasını isterdim" yorumu, sunum tekniklerinde daha dinamik yöntemlerin veya interaktif araçların kullanımına ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Ayrıca "Tekrar böyle etkinlikler olsun" ve "Bu tür etkinliklerin devamını istiyoruz" şeklindeki ifadeler, hizmetin sürdürülebilirliğine yönelik güçlü bir beklentiyi yansıtmaktadır.

Genel Değerlendirme ve Sonuç

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kadın ve Aile Araştırma ve Uygulama Merkezi ile Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından düzenlenen "Etkili CV Hazırlama Semineri"nin anket sonuçları, genel olarak kurumun stratejik hedefleriyle tam uyumlu ve yüksek başarı düzeyine sahip bir faaliyet olduğunu ortaya koymaktadır.

Eğitimin Genel Memnuniyet Düzeyi

Anket verileri ışığında, genel memnuniyet oranı %80'in üzerinde seyretmektedir. Bu başarı, üniversitenin YÖKAK Kurumsal İç Değerlendirme Raporu (KİDR) hedeflerinde yer alan "Öğrenci memnuniyet seviyelerini artırmak" (Hedef 4.1) maddesine somut bir katkı sağlamaktadır.⁴ Memnuniyet skorlarının "5" (Çok Yüksek) seviyesinde yoğunlaşması, sunulan hizmetin kalitesinin katılımcı standartlarının üzerinde olduğunu kanıtlamaktadır.

Öneriler

Yapılan detaylı analizler sonucunda şu somut öneriler geliştirilmiştir:

- **Eğitim Periyotlarının Sıklaştırılması:** Katılımcıların %76'dan fazlasının devamlılık talep etmesi göz önüne alınarak, "Etkili CV Hazırlama" eğitimleri her akademik dönemin başında ve sonunda periyodik birer "Kariyer Kliniği" şeklinde düzenlenmelidir.
- **Birebir Danışmanlık ve Uygulama:** Genel seminerlerin ardından, isteyen öğrencilere web sitesi üzerinden randevu sistemiyle (Kariyer Danışmanlığı Hizmeti kapsamında) birebir özgeçmiş inceleme desteği verilmelidir.
- **Dijital Sertifikasyon:** Eğitime katılan öğrencilere "Blockchain" tabanlı veya kurumsal imzalı dijital katılım belgeleri verilerek, öğrencilerin bu başarılarını LinkedIn ve benzeri platformlarda sergilemeleri sağlanmalıdır.
- **Sektörel CV Modülleri:** Farklı fakültelerin ihtiyaçlarına göre (Ziraat, Sağlık, Mühendislik vb.) özelleştirilmiş özgeçmiş hazırlama atölyeleri düzenlenerek eğitimin derinliği artırılmalıdır.
- **Mezun-Öğrenci Buluşmaları:** Seminerlerin içine, üniversitenin başarılı mezunlarının özgeçmiş hikayelerini anlattıkları kısa videolar veya konuk konuşmacı bölümleri eklenerek motivasyonel bir boyut kazandırılmalıdır.
- **Teknik Altyapı İyileştirmesi:** Anketlerin tamamen dijital ortama taşınması ve katılımcıların eğitim sonrasında QR kod aracılığıyla anında geri bildirim vermesi sağlanarak veri setinin

bütünlüğü korunmalıdır.

- **İş Dünyası Entegrasyonu:** Malatya'daki sanayi ve ticaret odaları (MÜSİAD vb.) ile iş birliği yapılarak, bölgedeki büyük şirketlerin İnsan Kaynakları yöneticilerinin bizzat katıldığı "İK Gözüyle CV" panelleri organize edilmelidir.
- **Yapay Zeka Araçlarının Kullanımı:** Özgeçmiş yazımında ChatGPT, Canva ve benzeri yapay zeka tabanlı araçların nasıl etik ve etkili kullanılacağına dair ek modüller seminer içeriğine dahil edilmelidir.

Bu rapor, Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Araştırma Uygulama Merkezi ve Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin hizmet kalitesini artırmak ve üniversitenin vizyonuna değer katmak amacıyla hazırlanmış olup, ilgili birimlerin karar alma süreçlerine ışık tutması hedeflenmektedir.